

Campaign Terms and Conditions:	الشروط والأحكام للحملة
A – General Terms of Campaign	أ- الشروط العامة للحملة
1. This campaign is valid from the 24 April 2024 and ends on the 7 May 2024 (the “Term”)	1. تسري الحملة من 24 ابريل 2024 وتنتهي في 7 مايو 2024 (الفترة).
2. This promotion is valid for UAE residents at all Carrefour Hypermarkets stores as well as the online store (the “Stores”). Carrefour Market, Carrefour City stores, and Sharjah stores are NOT included.	2. تسري الحملة على عملاء متاجر كارفور هايبرماركت المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة كما تسري على المتجر الإلكتروني (المتاجر). تُستثنى متاجر كارفور ماركيت، كارفور سيتي، وجميع متاجر الشارقة من الحملة.
3. Majid Al Futtaim Hypermarkets L.L.C, its branches, subsidiaries and sister companies (the “Company”) shall not be liable to you if you suffer any financial loss or damage from our refusal to allow you to take part in the promotion or our withdrawal of the promotion or any failure or inability by you to use the promotion for any reason.	3. لا تتحمل شركة ماجد الفطيم هايبرماركتس ش.ذ.م.م. أو أي من فروعها أو الشركات التابعة لها (الشركة) أية مسؤولية في حال خسارتك لأي أموال أو تعرضك لأي ضرر إزاء رفضنا اشتراكك في الحملة أو في حال سحب الحملة أو في حال عدم تمكنك من الاشتراك في الحملة لأي سبب كان.
4. These terms and any disputes or claims arising out of, or in connection with, its subject matter or formation (including non-contractual disputes or claims) are governed by and construed in accordance with the law of the United Arab Emirates. This promotion may be canceled by the Company at any time during the term.	4. هذه الشروط وأية نزاعات أو مطالبات ناشئة عن أو فيما يتعلق شكلاً وموضوعاً بهذه الحملة (بما في ذلك النزاعات أو المطالبات غير التعاقدية) يحكمها ويفسرها قانون دولة الإمارات العربية المتحدة. ويمكن للشركة إلغاء الحملة في أي وقت من فترة الحملة.
5. Bulk buyers or wholesalers are not allowed to participate in this campaign. Three (3) or more units from “Electronics” of the same item in the same transaction are considered bulk. Ten (10) or more units from “Grocery” of the same item in the same transaction are considered bulk. Split Transactions are not allowed (these are consecutive purchases from the same customer).	5. لا يحق لمشتري الكميات الكبيرة وتجّار الجملة الاشتراك في الحملة. ويعد شراء ثلاثة (3) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم الإلكترونيات خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. كما يعد شراء عشر (10) قطع أو أكثر من نفس المنتج من قسم البقالة خلال المعاملة الشرائية الواحدة شراء بالجملة. ولا يُسمح بالمعاملات الشرائية المتلاحقة عن طريق نفس العميل.
6. Majid Al Futtaim employees, Merchandisers, in-store promoters, and subsidiary or affiliate companies may not take part in the raffle.	6. لا يحق لموظفي وتجّار ومروجي المتاجر في ماجد الفطيم والشركات التابعة لها للاشتراك في هذه الحملة.
7. All promotions exclude: Smoking related items, Gift Cards (iTunes, Google Play, PlayStation...etc.) and Reload Cards (Metro Card, Gift Card Visa, Gift Card Carrefour..etc.)	7. تُستثنى هذه المنتجات من جميع الحملات: منتجات التدخين، وبطاقات الهدايا (iTunes, Google Play, PlayStation... الخ). وبطاقات إعادة الشحن (بطاقات المترو، وبطاقات الهدايا من فيزا، وبطاقات الهدايا من كارفور... الخ).
B – Promotion deal – Raffle Draw	ب - عرض الحملة
Spend AED50 or more on any P&G products in a single transaction to enter the draw for a chance to win a Brand New Fully Electric Car.	أنفق 50 درهم أو أكثر على أي منتج من منتجات بي أند جي في معاملة واحدة للمشاركة في السحب على فرصة للفوز بسيارة كهربائية جديدة بالكامل.
1. Eligible customers will get a Unique code(s) in their POS receipts. Go to https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN , enter the Unique code, and play for a chance to WIN an exciting prize.	1. سيحصل العملاء المؤهلون على رمز (رموز) فريدة في إيصال نقاط البيع الخاصة بهم. قم بزيارة https://CarrefourUAE.com/PlayAndWIN أدخل الرمز المميز، وابدء باللعب للحصول على فرصة للفوز بهدايا قيمة.
2. Game participation is open until April 24. The game portal will be closed on May 7, 2024.	2. يُسمح بالمشاركة في اللعبة حتى يوم 6 ابريل 2024، وسيتم غلق الصفحة الخاصة باللعبة يوم 7 مايو 2024.
3. The winners will receive an email as well as be contacted by our agency “Vitamin”.	3. سيتلقى الفائزون بريداً إلكترونياً من خلال وكالتنا "فيتامين".

4. The items that are purchased under this campaign can't be returned and are non-refundable

4. لمنتجات التي يتم شراؤها خلال فترة الحملة لا يمكن ارجاعها او استرداد قيمتها.